



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	C&C INSURANCE SERVICE SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA A SOCIO UNICO (PROGETTO IN FORMA SINGOLA)
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	---
Titolo Progetto	"DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI."
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4

	<input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input checked="" type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	20/01/2027 – 20/03/2027
Date delle attività aggiuntive obbligatorie:	

<p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>30/01/2027</p> <p>06/02/2027</p> <p>13/02/2027</p> <p>20/02/2027</p> <p>27/02/2027</p> <p>06/03/2027</p> <p>13/03/2027</p>
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>NUMERO OPERATORI COINVOLTI:</p> <p>STRUTTURA ORGANIZZATIVA 3</p> <p>OPERATORI 5</p> <p>TECNICI 5</p> <p>ARTISTI 10</p> <p>COMUNICAZIONE 10</p>
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la</p>	



COMUNE DI NAPOLI
**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none">▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V;▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X;▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta;▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato;▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta.	
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	PALAZZO MANNAJUOLO VIA GAETANO FILANGIERI 80132 NAPOLI (NA)
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	FONDAZIONE FOQUS VIA PORTACARRESE A MONTECALVARIO, 69 80134 NAPOLI (NA)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto "DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI." nasce con l'obiettivo di rendere omaggio a Pier Paolo Pasolini, una delle figure più complesse e influenti del Novecento italiano, attraverso una mostra di alto profilo culturale capace di intrecciare memoria, arte, cinema e identità territoriale. L'iniziativa, curata da Dante Ferretti, tre volte premio Oscar e tra i più autorevoli scenografi a livello internazionale, si svolgerà a Napoli, dal 20 gennaio al 20 marzo 2027, a Palazzo Mannajouolo e si inserisce nel programma di chiusura delle celebrazioni per il cinquantesimo anniversario della scomparsa di Pasolini.

La scelta di Napoli non è casuale, ma profondamente coerente con la poetica e il percorso artistico di Pasolini, che nutrì un legame intenso con la città partenopea. Proprio a Napoli fu girato *Il Decamerone*, uno dei suoi film più celebri, opera in cui la vitalità popolare, l'energia dei luoghi e la stratificazione culturale della città diventano parte integrante del racconto cinematografico. La mostra intende quindi valorizzare questa continuità tra passato e presente, restituendo Napoli come spazio vivo di produzione culturale, crocevia di linguaggi artistici e luogo simbolo del cinema d'autore.

La finalità generale del progetto è duplice: da un lato celebrare l'eredità culturale di Pasolini attraverso uno sguardo inedito, quello di un artista che ne ha condiviso un lungo sodalizio umano e professionale; dall'altro rafforzare il ruolo di Napoli come polo culturale nazionale, capace di ospitare eventi di eccellenza e di dialogare con il panorama culturale internazionale.

Il percorso espositivo racconta Pasolini attraverso gli occhi di Ferretti, ripercorrendo una collaborazione iniziata giovanissimo sul set de *Il Vangelo secondo Matteo* e sviluppatasi in nove film, a partire da *Medea* (1970). Saranno presentate 27 opere originali di Dante Ferretti, alcune inedite, dedicate alle scene dei film pasoliniani, messe in relazione con fotogrammi e sequenze cinematografiche attraverso una multivisione immersiva. Per la prima volta sarà inoltre esposto un ritratto di Susanna Colussi, madre di Pasolini, realizzato dal poeta e donato a Ferretti, testimonianza di forte valore simbolico e affettivo.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Le modalità di attuazione prevedono un allestimento integrato che combina opere pittoriche, materiali audiovisivi e contenuti multimediali, offrendo un'esperienza accessibile, immersiva e coinvolgente. La curatela, affidata direttamente al maestro Dante Ferretti, adotta un approccio narrativo e interdisciplinare, capace di dialogare con pubblici diversi e di attivare una riflessione contemporanea sul cinema, sull'arte e sulla memoria culturale.

I risultati attesi includono l'ampliamento e la diversificazione del pubblico, il rafforzamento dell'attrattività culturale e turistica del territorio e il consolidamento di Napoli come città della cultura e del cinema. Il progetto contribuisce a innalzare gli standard qualitativi dell'offerta culturale locale, grazie a una proposta curatoriale di eccellenza e a un evento di forte impatto simbolico e mediatico, capace di generare ricadute durature in termini di visibilità, partecipazione e sviluppo culturale.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica "DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI." si configura come un progetto culturale articolato e multidisciplinare, capace di rafforzare in modo significativo il ruolo di Napoli nel panorama culturale nazionale. La scelta della città partenopea non è casuale, ma nasce da un legame profondo e autentico che Pier Paolo Pasolini intrattenne con Napoli, luogo che seppe incarnare la vitalità popolare, la stratificazione storica e l'energia visiva presenti nella sua opera. Proprio a Napoli Pasolini girò *Il Decamerone*, uno dei suoi film più celebri, rendendo la città protagonista di un immaginario cinematografico ancora oggi fortemente riconoscibile.

La mostra intende ristabilire e rendere vivo questo legame, riportando Pasolini a Napoli attraverso uno sguardo contemporaneo e autorevole: quello di Dante Ferretti, scenografo tre volte premio Oscar, che ha condiviso con Pasolini un lungo sodalizio artistico e umano. L'esposizione propone un dialogo tra arti visive e cinema, presentando opere originali di Ferretti dedicate alle scene dei film pasoliniani, messe in relazione con fotogrammi e sequenze cinematografiche in un allestimento immersivo. Questo approccio consente di raccontare Pasolini non solo come regista e intellettuale, ma come creatore di mondi visivi, restituendo la complessità della sua poetica.

La declinazione del progetto risponde agli obiettivi del bando attraverso un modello di fruizione diffusa, partecipativa e multidisciplinare, che supera i confini dello spazio espositivo. In parallelo alla mostra, saranno organizzate visite guidate nei luoghi di Napoli dove è stato girato Il Decamerone, offrendo un'esperienza narrativa che connette l'esposizione al territorio e al patrimonio cinematografico urbano. I visitatori saranno accompagnati alla riscoperta di scorci, paesaggi e luoghi spesso marginalizzati, restituendoli a una fruizione consapevole e contemporanea.

A rafforzare ulteriormente la dimensione pluridisciplinare del progetto, è prevista una rassegna cinematografica e laboratori dedicati ai film di Pasolini, presso la Fondazione Foqus – Fondazione Quartieri Spagnoli ets, con proiezioni accompagnate da interventi di attori, scrittori e collaboratori storici che hanno lavorato con il regista. Gli incontri introduttivi e i dibattiti con il pubblico trasformano le proiezioni in momenti di confronto e approfondimento, ampliando l'esperienza culturale e favorendo la partecipazione di pubblici diversi.

Nel suo insieme, il progetto contribuisce a rafforzare l'immagine di Napoli come città della cultura e del cinema, capace di valorizzare il proprio patrimonio materiale e immateriale attraverso iniziative di alta qualità. "DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI." non è solo una mostra, ma un'azione culturale integrata che consolida il ruolo della città, innalzando gli standard qualitativi dell'offerta culturale e rafforzandone la proiezione nazionale.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

L'esposizione si configura come un dialogo tra arti visive e cinema, presentando 27 opere originali di Dante Ferretti dedicate alle scene dei film pasoliniani, messe in relazione con fotogrammi e sequenze cinematografiche. Tra i pezzi più significativi si segnala un quadro inedito, mai esposto al pubblico, ritraente la madre di Pasolini, Susanna Colussi, regalato dal regista stesso a Ferretti: un'opera esclusiva che arricchisce la mostra di un valore storico e affettivo unico.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

L'allestimento, concepito come un percorso multimediale, interattivo e immersivo, consente di raccontare Pasolini non solo come regista e intellettuale, ma come creatore di mondi visivi, restituendo la complessità della sua poetica e la forza visionaria del suo linguaggio.

La declinazione del progetto risponde pienamente agli obiettivi del bando attraverso un modello di fruizione diffusa, partecipativa e multidisciplinare, capace di superare i confini dello spazio espositivo tradizionale. In parallelo alla mostra, saranno organizzate visite guidate nei luoghi di Napoli in cui è stato girato Il Decamerone, offrendo al pubblico un'esperienza narrativa che connette l'esposizione al territorio e al patrimonio cinematografico urbano. I visitatori saranno accompagnati alla riscoperta di scorci, paesaggi e luoghi spesso marginalizzati, restituendoli a una fruizione consapevole, contemporanea e culturalmente significativa.

Il cartellone espositivo si svolgerà dal 20 gennaio al 20 marzo presso Palazzo Mannajuolo, con un programma articolato che prevede, ogni sabato, attività collaterali quali laboratori didattici, workshop dedicati al set design, incontri di approfondimento cinematografico e momenti di confronto con professionisti del settore. Le attività saranno progettate e condotte da operatori qualificati, garantendo contenuti strutturati, metodologie efficaci e un elevato livello di partecipazione, con particolare attenzione ai giovani, agli studenti e ai pubblici non abituali.

La collaborazione con Foqus Napoli – Fondazione Quartieri Spagnoli rafforza ulteriormente la qualità complessiva del progetto, integrando l'eccellenza artistica con un contesto culturale attivo e fortemente radicato nel territorio. Nel suo insieme, il programma si distingue per coerenza tematica, qualità professionale e capacità di coinvolgimento, valorizzando in modo innovativo l'eredità artistica e visiva di Pier Paolo Pasolini, offrendo al pubblico un'opportunità rara di vedere opere inedite e di vivere un'esperienza immersiva che unisce arte, cinema e patrimonio urbano.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) "DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI."	Dal 20/01/2027 al 20/03/2027	
2)		
3)		
4)		
5)		

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) RASSEGNA CINEMATOGRAFICA E LABORATORI	30/01/2027 06/02/2027 13/02/2027 20/02/2027 27/02/2027 06/03/2027 13/03/2027	
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) VISITA GUIDATA LUOGHI SET DECAMERONE	30/01/2027 06/02/2027 13/02/2027 20/02/2027 27/02/2027	



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

	06/03/2027 13/03/2027	
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

La C&C Insurance Service S.r.l.s. ha maturato una significativa esperienza nella realizzazione di progetti culturali, convegnistici e di marketing territoriale, operando in sinergia con enti pubblici, istituzioni culturali e soggetti privati.

Nel 2022 ha collaborato con Sviluppo Marche S.r.l., società in house della Regione Marche, tramite Diametro Comunicazione, per la realizzazione del progetto TAKE IT SLOW INTERREG. Si è trattato di un'azione pilota nelle Marche volta ad aumentare l'accessibilità del Codice Forestale Camaldolese presso il Monastero di Fonte Avellana. Il progetto ha previsto un percorso museale multimediale informativo/formativo, articolato in tre ambienti messi a disposizione dalla Congregazione dei Monaci Camaldolesi dell'Ordine di San Benedetto, all'interno del complesso del Monastero della Santa Croce di Fonte Avellana. È stata realizzata una descrizione digitale e immersiva della comunità monastica avellanita e camaldolese, del Codice Forestale Camaldolese e delle attività sociali, agricole e forestali promosse in quasi mille anni di storia.

Nel biennio 2023-2024 ha collaborato con Sviluppo Umbria S.p.A., società in house della Regione Umbria, tramite Tipymedia S.r.l., per attività di organizzazione di convegni e marketing territoriale. Nel 2023 ha inoltre lavorato con l'Accademia Nazionale del Tartufo nel Mondo e la Japan Italy Economic Federation per un evento internazionale a Roma, alla presenza di rappresentanti istituzionali e diplomatici, favorendo il dialogo culturale tra Italia e Giappone.

Nel 2024 e 2025 ha svolto servizi di comunicazione, marketing territoriale e attività convegnistica per ARSIAL - Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

dell'Agricoltura del Lazio, collaborando con enti locali e operatori di settore per la valorizzazione delle eccellenze agroalimentari regionali.

Nel 2024 ha collaborato con Slow Food per la presentazione e divulgazione del progetto La cerca e cavatura del tartufo Patrimonio immateriale dell'UNESCO a Urbino.

Nel periodo 2024-2025 ha curato la promozione del libro di Dante Ferretti, Bellezza Imperfetta. Io e Pasolini, organizzando eventi in sinergia con istituzioni culturali di rilievo nazionale quali la Galleria Nazionale delle Marche, l'Ara Pacis, la Cineteca di Bologna e i Comuni di Roma e di Fano.

Il legale rappresentante della società vanta una esperienza trentennale nel settore della comunicazione e del giornalismo, avendo ricoperto incarichi istituzionali quali Capo Ufficio Stampa della Provincia di Roma e Portavoce del Vicesindaco di Roma, con delega all'organizzazione dei grandi eventi, oltre alla direzione di testate cartacee e online. Nel 2005 ha organizzato e realizzato nel museo Puschin di Mosca la mostra dei disegni di Federico Fellini "Da Roma a Mosca" curata da Vincenzo Mollica inaugurata alla presenza del maestro Nicola Piovani e il regista Nikita Micalcof.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati

(massimo 1000 caratteri)

La C&C Insurance Service S.r.l.s. ha esperienza in progetti culturali, convegnistici e di marketing territoriale, collaborando con enti pubblici, istituzioni culturali e soggetti privati. Tra il 2021 e il 2025 ha realizzato un museo multimediale al Monastero di Fonte Avellana, collaborato con Sviluppo Umbria e Sviluppo Marche per convegni e marketing territoriale, partecipato a eventi internazionali con l'Accademia Nazionale del Tartufo nel Mondo e la Japan Italy Economic Federation, promosso iniziative ARSIAL per le eccellenze agroalimentari del Lazio, collaborato con Slow Food per il tartufo UNESCO a Urbino e curato la promozione del libro di Dante Ferretti Bellezza Imperfetta. Io e Pasolini insieme a istituzioni nazionali come Galleria Nazionale delle Marche, Comune di Roma e Cineteca di Bologna.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2) (massimo 1500 caratteri)

La mostra “DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI.” si terrà presso Palazzo Mannajuolo, sede della Galleria Al Blu di Prussia a Napoli, uno spazio unico ed emblematico dell’arte contemporanea e della sperimentazione culturale della città. La scelta di questa sede nasce dalla volontà di combinare qualità architettonica, storicità e flessibilità espositiva, caratteristiche fondamentali per un progetto multimediale e laboratoriale. Palazzo Mannajuolo, esempio significativo di architettura Liberty, offre un contesto storico prestigioso che valorizza le opere e le installazioni immersive di Dante Ferretti, creando un dialogo tra arte, architettura e memoria culturale.

La Galleria Al Blu di Prussia, con la sua sala cinema interna e gli spazi multifunzionali, consente di realizzare una mostra esperienziale e interattiva, integrando proiezioni, laboratori e momenti di approfondimento, favorendo un percorso narrativo immersivo per il pubblico. La location permette di dare piena espressione al concept di “Bellezza Imperfetta”, mettendo in risalto il rapporto tra Ferretti e Pasolini e offrendo un’esperienza culturale completa e coinvolgente.

La scelta di Palazzo Mannajuolo/Al Blu di Prussia risponde pienamente agli obiettivi del progetto, offrendo una sede prestigiosa, accessibile e coerente con la natura multimediale della mostra, consolidando l’identità della manifestazione all’interno del panorama culturale nazionale.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

Per valorizzare Palazzo Mannajuolo e l'area circostante, il progetto prevede strategie integrate volte a incrementare la conoscenza e la fruizione della mostra "DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI."

Tra le iniziative principali, è previsto un video mapping sulla facciata del Palazzo Mannajuolo che utilizzerà le immagini dei quadri e dei bozzetti di Dante Ferretti ispirati ai film di Pasolini, trasformando la monumentale architettura in un invito visivo interattivo per cittadini e turisti. Questo strumento innovativo permetterà di unire tecnologia e arte, promuovendo l'evento in modo suggestivo e immersivo.

Saranno inoltre realizzate attività di comunicazione integrate, tra cui segnaletica temporanea, installazioni informative e contenuti digitali sui canali social e istituzionali, creando un percorso culturale tra il centro storico e il palazzo Mannajuolo.

In parallelo, saranno organizzate visite guidate nei luoghi di Napoli dove è stato girato Il Decamerone di Pasolini, offrendo un'esperienza culturale e narrativa che collega la mostra al territorio e al patrimonio cinematografico. Questo approccio permetterà di valorizzare sia la location della mostra sia i luoghi cittadini, rendendo l'evento partecipativo, diffuso e coerente con la poetica visiva di Ferretti.

L'insieme delle strategie punta a trasformare la facciata e l'area circostante al palazzo in strumenti di attrazione culturale, integrando innovazione, storia e arte per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato.

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto adotta strategie concrete per ridurre l'impatto ambientale e garantire l'accessibilità a tutti. Cataloghi, brochure e materiali cartacei sono in carta riciclata, mentre allestimenti e segnaletica utilizzano supporti smontabili e riutilizzabili; il video mapping impiega tecnologie a basso consumo energetico. La comunicazione digitale limita ulteriormente l'uso di carta e sono presenti contenitori per la raccolta differenziata. L'accessibilità fisica comprende una sala espositiva su un unico piano, raggiungibile con un ascensore, corridoi liberi da ostacoli, bagni e doppia porta una d'ingresso e una di uscita. Pannelli in braille, QR code e audioguide rendono fruibili contenuti e opere anche a persone con disabilità visive o uditive. L'accessibilità sociale è garantita dalla gratuità della mostra e favorisce la partecipazione di scuole, comunità e pubblici con minori opportunità. Percorsi sicuri, superfici antiscivolo e segnaletica chiara completano comfort e sicurezza di tutti i visitatori.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Per garantire l'accessibilità, la mostra "DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI." è allestita nella sala della galleria Le Blu di Prussia, situato su un unico piano e priva di ostacoli. L'area è accessibile tramite ascensore, consentendo la partecipazione di visitatori con ridotta mobilità o in sedia a rotelle. I percorsi interni sono ampi e privi di gradini, con superfici antiscivolo, aree di sosta e sedute distribuite. La disposizione di allestimenti, pannelli informativi e postazioni multimediali facilita orientamento e fruizione dei contenuti. Oltre al fatto di avere un ingresso di entrata e uno di uscita separate. Queste misure assicurano a tutti i visitatori un'esperienza completa della mostra, rispettando i principi di inclusività, sicurezza e fruibilità universale.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

La qualità delle attività aggiuntive della mostra "DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI." è garantita da un impianto progettuale strutturato e dal coinvolgimento di figure di alto profilo del panorama culturale e cinematografico, le cui competenze assicurano elevati standard artistici, critici e formativi.

La partecipazione di Ninetto Davoli, attore simbolo del cinema pasoliniano, di Dacia Maraini, scrittrice e intellettuale di riconosciuta autorevolezza internazionale, e di Dante Ferretti, scenografo pluripremiato e storico collaboratore di Pier Paolo Pasolini, conferisce al progetto un valore culturale distintivo fondato su testimonianze dirette, rigore critico e qualità dei contenuti. La rassegna cinematografica è curata da Andrea Cannavale e Alessandro Cannavale, affiancati da professionisti ed esperti quali Nadia Baldi, Rachele Furfaro e Valerio Caprara, garantendo un approccio competente e multidisciplinare.

Le attività collaterali – laboratori didattici, workshop sul set design e incontri di approfondimento cinematografico – sono progettate e condotte da professionisti qualificati, assicurando contenuti strutturati, metodologie efficaci e un alto livello di partecipazione. La sede di Foqus Napoli – Fondazione Quartieri Spagnoli rafforza la qualità complessiva del progetto, integrando eccellenza artistica e contesto culturale attivo. Nel suo insieme, il programma si distingue per coerenza tematica, qualità professionale e capacità di coinvolgimento, valorizzando in modo efficace l'eredità artistica e visiva di Pier Paolo Pasolini.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

Il progetto si fonda su un team di personalità di riconosciuto prestigio nazionale e internazionale, in grado di garantire solidità scientifica, qualità artistica e autorevolezza culturale. La partecipazione di Ninetto Davoli, figura simbolo del cinema pasoliniano, di Dacia Maraini, scrittrice e intellettuale di rilievo internazionale, e di Dante Ferretti, scenografo pluripremiato e storico collaboratore di Pier Paolo Pasolini, assicura un contributo basato su testimonianze dirette, profondità critica e valore storico, rafforzando l'identità e l'unicità dell'iniziativa.

La curatela della rassegna cinematografica è affidata a Andrea Cannavale e Alessandro Cannavale, professionisti attivi nel settore audiovisivo e nella progettazione culturale, affiancati da esperti di comprovata esperienza quali Nadia Baldi, Rachele Furfaro e Valerio Caprara, figure di riferimento nei rispettivi ambiti di competenza. Questa composizione garantisce un approccio multidisciplinare che integra cinema, arti visive, educazione e politiche culturali, assicurando elevati standard qualitativi, rigore metodologico e una forte capacità di coinvolgimento dei pubblici.

Si allegano CV dei principali soggetti coinvolti nel progetto:

Dante Ferretti

Ninetto Davoli

Dacia Maraini

Valerio Caprara

Andrea Cannavale

Alessandro Cannavale

Rachele Furfaro

Nadia Baldi

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto prevede un piano di comunicazione integrata per promuovere la mostra “DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI.” e coinvolgere un pubblico ampio. Sarà realizzata una landing page dedicata con informazioni, prenotazioni e newsletter. La strategia digitale comprende campagne social su Facebook e Instagram e Google Ads per attrarre pubblico qualificato. La comunicazione tradizionale prevede affissioni 6x3, locandine, brochure in carta riciclata, segnaletica urbana e pubblicità sui monitor digitali delle stazioni ferroviarie di Milano, Bologna, Roma, Bari e Napoli. Tutta la fase di allestimento sarà documentata e valorizzata tramite contenuti social e un documentario sul lavoro curatoriale di Dante Ferretti. La promozione sarà completata da eventi di lancio, conferenze stampa e collaborazioni con scuole e istituzioni. Un video mapping sulla facciata del Palazzo Mannajuolo, con immagini dei bozzetti e quadri di Ferretti ispirati ai film di Pasolini, trasformerà l'architettura in un invito visivo interattivo e immersivo.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

La mostra “DANTE FERRETTI. BELLEZZA IMPERFETTA. IO E PASOLINI.” sarà promossa con un piano di comunicazione nazionale di forte impatto, volto a coinvolgere un pubblico ampio, anche non abituale e proveniente da fuori città. Napoli sarà il fulcro dell'iniziativa creando percorsi culturali diffusi nel centro storico. La caratura internazionale della mostra è garantita da Dante Ferretti, scenografo pluripremiato con tre Oscar, protagonista di interviste, ospitate televisive e media coverage, elemento strategico per attrarre l'attenzione nazionale. La comunicazione digitale comprende landing page dedicata, campagne social geolocalizzate su Facebook e Instagram, e Google Ads mirate a utenti con interesse per cinema, arte e cultura, favorendo prenotazioni e acquisto biglietti. Sul territorio, la promozione prevede affissioni 6x3, locandine e segnaletica temporanea, creando percorsi culturali integrati e visibilità diffusa. La comunicazione nazionale sarà arricchita da pubblicità sui monitor digitali delle stazioni ferroviarie di Milano, Bologna, Roma, Bari e Napoli. La mostra sarà presentata anche a Roma, città natale di Pasolini, con campagna mediatica nazionale che valorizza il cinquantenario della morte dello scrittore. Eventi

speciali, laboratori e la rassegna cinematografica con ospiti storici arricchiscono l'esperienza, trasformando l'iniziativa in un evento culturale di rilievo nazionale, capace di rafforzare Napoli come hub artistico e celebrare la poetica pasoliniana attraverso l'arte di Ferretti.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto prevede la documentazione completa di tutte le fasi di attuazione, dalla progettazione alla curatela, dall'allestimento al backstage dell'installazione, fino alla fruizione e al riscontro con il pubblico. Saranno realizzati servizi fotografici e video che catturano i momenti salienti della preparazione, il lavoro dei curatori e degli allestitori, e l'interazione dei visitatori con le opere. Questi materiali saranno utilizzati per contenuti social, aggiornamenti sulla landing page e campagne digitali, garantendo costante visibilità e coinvolgimento online. Inoltre, i video documentali serviranno per la realizzazione di un documentario sull'organizzazione della mostra, offrendo uno sguardo esclusivo sul lavoro creativo e curatoriale di Dante Ferretti e sulla poetica pasoliniana. La documentazione permetterà anche di raccogliere feedback del pubblico, attraverso interviste e testimonianze, integrando la comunicazione con contenuti autentici e partecipativi. In questo modo, la fase di documentazione diventa uno strumento strategico per promuovere la mostra, valorizzare il lavoro artistico e creare un racconto immersivo e continuativo dell'evento.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 3
✕ operatori	n. 5
✕ tecnici	n. 5
✕ artisti	n. 10
✕ comunicazione	n. 10
✕ altro	n. 0

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.




**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

data

____27/01/2026____

Firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)



Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____